

СЭТГЭЛ ХАНАМЖИЙН СУДАЛГААНЫ ҮР ДҮН

Төрийн болон орон нутгийн өмчийн хөрөнгөөр Нийслэлд зохион байгуулагдаж буй хөрөнгө оруулалтын төсөл хөтөлбөрүүдийн худалдан авах ажиллагааны зохион байгуулалтыг үнэлэх, мэргэжлийн байгууллага байгуулагдсанаар мэргэшсэн, ил тод худалдан авалт явагдаж байгаа талаарх судалгааг 2018 оны 12 дугаар сарын 13-нд зохион байгуулагдсан “Тендерт хэрхэн амжилттай оролцох вэ? Сэдэвт сургалтын үеэр сургалтад хамрагдсан 96 аж ахуй нэгж байгууллагуудын төлөөллөөс “Сэтгэл ханамжийн судалгааг”-г авсан.

14 асуулттай тестен хэлбэрээр зохион байгуулсан.

- 1) Ерөнхий мэдээлэл
- 2) Ил тод байдал
- 3) Цахим тендерийн систем
- 4) Худалдан авах ажиллагааны зохин байгуулалт
- 5) Ажлын чанар
- 6) Загсийн газрын худалдан авах ажиллагаанд гарч буй дэвшил, үүсч буй хүндрэл

**Тендерт оролцогчдын сэтгэл
ханамжийн судалгаа**

1. **Таны албан тушаал:**
А. Захирал
В. Инженер
Б. Менежер
Г. Ажилтан
2. **Аж ахуйн нэгжийн үйл ажиллагааны чиглэл:**
А. Худалдаа
Б. Зөвлөх үйлчилгээ, зураг төсөв
В. Барилга, байгууламж
Г. Автозам, замын байгууламж, гүүр
Д. Инженерийн шугам сүлжээ
Е. Цахилгаан
Ё. Тохижилт, ногоон байгууламж
Ж. Техник тоног төхөөрөмж
3. **Та тендерийн мэдээллийг хаанаас авдаг вэ?**
А. Өдөр тутмын сониноос
Б. www.ub-procurement.mn сайтаас
В. www.Tender.gov.mn сайтаас
Г. Бусад эх үүсвэрээс
4. **Танай компани дунджаар жилд НХААГ-аас зохион байгуулж буй хэдэн тендерт оролцдог вэ?**
А. 1-2 тендер
Б. 2-3 тендер
В. 3-4 тендер
Г. 5-аас дээш
5. **Танай компани 2017-2018 онд НХААГ-аас зохион байгуулсан хэдэн тендерт шалгарсан бэ?**
А. Огт шалгараагүй
Б. 1 тендер
В. 2 тендер
Г. 3 тендер
Д. 4 болон түүнээс дээш тендер
6. **Та худалдан авах ажиллагааны хууль тогтоомж, захирамж, тушаал, шийдвэрийн талаар хангалттай мэдлэгтэй юу?**
А. Хангалттай мэдлэгтэй
Б. Дундаж мэдлэгтэй
В. Тааруу мэдлэгтэй
Г. Огт мэдлэггүй
7. **НХААГ тендерийн мэдээллийн ил тод байдалд ямар үнэлгээ өгөх вэ?**
А. Маш сайн
Б. Хангалттай
В. Дунд зэрэг
Г. Тааруу
Д. Муу
8. **Үнэлгээний хорооны ажилтнаас тендерт оролцогчдод дарамж шахалт үзүүлэх байдал гардаг уу?**
А. Маш их
Б. Нэлээд
В. Бага зэрэг
Г. Гардаггүй
Д. Мэдэхгүй
9. **Та үнэлгээний хорооны шийдвэрийг шударга гэж үздэг үү?**
А. Тийм
Б. Үгүй
В. Мэдэхгүй
10. **Таны тендерээс татгалзсан үндэслэл ойлгомжгүй, эсвэл үнэнд нийцэхгүй байх тохиолдол гарч байв уу?**

- А. Нэг биш удаа
- В. Огт байгаагүй боломжгүй
- Д. Мэдэхгүй

- Б. Нэг удаа
- Г. Тийм зүйл гарах

11. НХААГ-аас тухайн ажлын онцлогт тохируулан, тэгш өрсөлдөөнийг дэмжих шалгуур үзүүлэлтийг тавьж чаддаг уу?
- А. Тийм
 - Б. Үгүй
 - В. Мэдэхгүй
12. Та НХААГ-ийн албан хаагчдын харилцааны соёл, шуурхай байдалд хэр сэтгэл хангалуун байна вэ?
- А. Маш их
 - В. Бага зэрэг
 - Б. Дунд зэрэг
 - Г. Огт үгүй
13. Худалдан авах ажиллагааны цахим системд хийх шаардлагатай нэмэлт өөрчлөлт байгаа эсэх талаар та саналаа бичнэ үү.

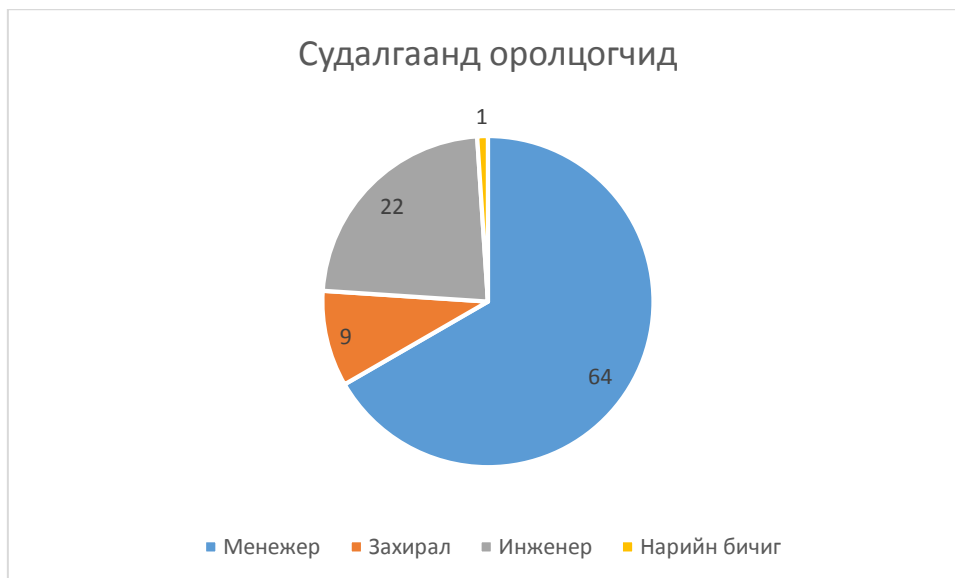
Цалин мөнгө ба зардал
байгаа шаардлагагүй эсвэл
цалин мөнгөний сурвалж авах хүсэлт
ба.

14. Нэмэлт санал хүсэлт байвал дэлгэрэнгүй бичнэ үү.

Эмчлэл мөнгөний сурвалж авах
зааварчлалын хүсэлтээр зарим
дүн зардал мөнгөний сурвалжтай
бичнэ мөн.

Санал асуулгад идэвхитэй оролцсон таньд баярлалаа.

Ерөнхий мэдээлэл: Судалгаанд оролцогчдын 9,375 хувь нь захирал, 66,6 хувь нь менежер, 22,91 хувь нь инженер 1,041 хувь нь нарийн бичиг байсанаас худалдан авах ажиллагааны талаарх мэдлэгээ 11,8 хувь нь маш сайн, 37,1 хувь нь хангалттай гэж дүгнэсэн.



2018 онд тендерт оролцож эхлэсэн 500 саяаас 1 тэрбум төгрөгийн борлуулалтын орлого бүхий “Барилга”-ын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг аж ахуй нэгж, байгууллагын менежерүүд уг судалгаанд хамгийн ихээр хамрагдсан байна. Борлуулалтын орлого нь 1 тэрбум төгрөг хүртэл бүхий аж ахуй нэгжүүд 1-ээс 3-н тендерт оролцсон бол, 1 тэрбумаас дээш орлоготой нь 5-оос доошгүй тендерт оролцсон байна. Борлуулалтын орлого өндөр компаниуд тендерт ихээр оролцож байна.

1. Ил тод байдал: Тендерт оролцогч компаниуд НХААГ-ийн вэб сайтын “ойлгомжтой байдал” болон “хугацаандаа мэдээлэх” байдлыг хангалттай сайн гэж үнэлсэн өгчээ.
2. Цахим тендерийн зохион байгуулалт: Нийт судалгаанд хамрагдсан аж ахуй нэгж байгууллагууд цахим тендерийн талаарх мэдлэгээ “маш сайн” гэж үнэлсэн.
3. Худалдан авах ажиллагааны хууль тогтоомж, захирамж, тушаал, шийдвэрийн талаарх “дундаж мэдлэгтэй” гэсэн дүгнэлт өгчээ.
4. Мэдээллийн ил тод байдал байдлаар цахим тендерийн зохион байгуулалт уламжлалт хэлбэрээс илүү гэж нийт судалгаанд оролцогчид дүгнэсэн.
5. Тухайн ажлын онцлогт тохируулан, тэгш өрсөлдөөнийг дэмжих шалгуур үзүүлэлтийг тавьж чаддаг уу? гэсэн асуултад 78 төлөөлөл буюу 81.25% нь “тийм” гэсэн хариулт өгсөн бол 18 төлөөлөл буюу 18.75% мэдэхгүй гэсэн хариулт өгчээ.
6. Ажлын чанар: Тендерт оролцогчид мэргэжилтнүүдийн харилцааны байдал болон ур чадвар “хангалттай” үнэлгээ өгсөн.
7. Худалдан авах ажиллагаанд гарч буй дэвшил, үүсч буй хүндрэл: Тендерт оролцогчид ХАА-нд гарсан хамгийн сайн 3 дэвшилээр доорх үзүүлэлтүүдийг нэрлэсэн.
 - Цахим тендер
 - Лавлагаа багассан
 - Дотоодын давуу эрх тооцдог болсон.

Мөн үүсч буй хүндрэлд өгсөн санал хүсэлт нь.

- Үндэслэлгүй гомдол гаргасан хуулийн этгээдэд хариуцлага тооцдог болгох шаардлагатай байна.
- Худалдан авах ажиллагааны шалгарсан, шалгараагүй мэдэгдлийг ил тод болгох.
- Мэдээлэл илгээхэд систем доголддог.
- Нэмэлт сургалт мэдээллийг ойр ойрхон авч байх
- Тодруулга хэсгийг тодорхой болгох.